

**KONSEP TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN VIDEO BATIK SERAYA**  
**UNTUK PROMOSI MELALUI MEDIA ONLINE**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :  
**RIZALDO SURYA PERMANA**  
**C9512084**

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016

## PERSETUJUAN

Konsep Tugas Akhir dengan Judul

### PERANCANGAN IKLAN VIDEO BATIK SERAYA UNTUK PROMOSI MELALUI MEDIA ONLINE

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Penguji:

Pembimbing I



**Arief Iman Santoso S.Sn, M.Sn**  
**NIP.197903272005011002**

Pembimbing II



**Ibnu Kuncorobroto S.Sn, M.IKom**  
**NIP.IBN002**

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



**Hermansyah Muttakin S.Sn, M.Sn**  
**NIP.197111152006041001**

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir  
Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir  
Pada tanggal 9 Desember 2016

### Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

**Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn**

**NIP.197111152006041001**

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

**Jauhari S.Sn, M.Sn**

**NIP.JAU002**

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir I

**Arief Iman Santoso S.Sn, M.Sn**

**NIP.197903272005011002**

(.....)

Pembimbing Tugas Akhir II

**Ibnu Kuncorobroto S.Sn, M.IKom**

**NIP.IBN002**

(.....)

Mengetahui,

Dekan

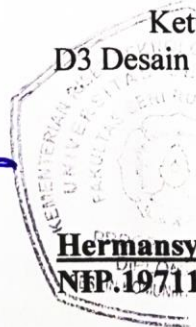
Fakultas Seni Rupa dan Desain



**Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D**

**NIP.196207081992031001**

Ketua Program Studi  
D3 Desain Komunikasi Visual



**Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn**

**NIP.197111152006041001**

## **MOTTO**

“Bakat bukanlah sesuatu yang terlahir, namun harus diraih.”

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Atas berkat dan karunia yang telah diberikan Allah Subhahu Wa Ta'ala Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua (Drs. Taufik Tri Haryono dan Farida Balqis) yang selalu mendukung penulis hingga saat ini dan hingga terselesaikannya Karya Tugas Akhir penulis.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkat, rahmat, dan karunia, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan judul “PERANCANGAN IKLAN VIDEO MELALUI MEDIA ONLINE UNTUK PROMOSI BATIK SERAYA SOLO.”

Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat penelitian ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Hermansyah Muttaqin S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Drs. Edi Wahyono Hardjanto M.Sn, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Anugrah Irfan Ismail S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing Akademis.
6. Arief Iman Santoso S.Sn, M.Sn, selaku Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
7. Ibnu Kuncorobroto S.Sn, M.Ikom, selaku Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.

8. Seluruh keluarga besar D III Desain Komunikasi Visual, Universitas Sebelas Maret Surakarta tanpa terkecuali yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.
9. Keluarga, sahabat dan rekan-rekan yang telah membantu melalui tenaga, dukungan dan doa, sehingga Karya Tugas Akhir penulis dapat terselesaikan dengan lancar.
10. Masya Apriani Zalavia selaku pemilik Batik Seraya yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir penulis dengan segala bantuan berupa dukungan, tenaga, materi dan doa.

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Surakarta, 8 Desember 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
<b>BAB II. IDENTIFIKASI DATA .....</b>	<b>4</b>
A. Data Perusahaan .....	4
B. Data Produk .....	6
C. <i>Target Market</i> .....	8
1. Geografi .....	8
2. Demografi .....	8
3. Psikografi .....	8
<b>BAB III. PROSES PERANCANGAN .....</b>	<b>9</b>
A. Konsep Kreatif .....	9
1. Strategi Kreatif .....	9



2. Referensi .....	10
3. Prediksi Biaya .....	12
4. Proses Produksi .....	13
B. <i>Target Audience</i> .....	14
1. Geografi .....	14
2. Demografi .....	15
3. Psikografi .....	15
C. Visualisasi Karya Perancangan .....	15
1. Karya Utama .....	15
2. Karya Pendukung .....	27
 <b>BAB IV. PENUTUP</b>	 32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	34
<b>LAMPIRAN</b>	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Tunik Batik Seraya .....	6
Gambar 2.	<i>Cut Shoulder Tile</i> Batik Seraya .....	7
Gambar 3.	<i>Long Dress</i> Batik Seraya .....	7
Gambar 4.	Kemeja Batik Seraya .....	7
Gambar 5.	Cuplikan Iklan Pollux .....	10
Gambar 6.	Cuplikan Iklan Luwak White Coffee .....	11
Gambar 7.	Cuplikan Video Iklan Batik Seraya .....	23
Gambar 8.	Desain Poster Batik Seraya .....	27
Gambar 9.	Desain <i>Facebook Banner</i> Batik Seraya .....	28
Gambar 10.	Desain <i>Mug</i> Batik Seraya .....	29
Gambar 11.	Desain <i>Tote Bag</i> Batik Seraya .....	30
Gambar 12.	Desain <i>Pin</i> Batik Seraya .....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Biaya Produksi Video Iklan Batik Seraya .....	13
Tabel 2.	Perancangan <i>Storyboard</i> .....	19
Tabel 3.	Cuplikan Video Iklan Batik Seraya .....	23